

SATIS 2026 · BROADCAST

La télévision de demain se fabrique en logiciel

Par **Tatiana Glazova** · 6 novembre 2026 · netradio.fr

« Software Defined Broadcast », ST 2110, intelligence artificielle, transcodage haute densité : pour sa 44e édition, les 4 et 5 novembre aux Docks de Paris, le SATIS a montré une télévision qui troque ses baies de matériel contre du logiciel. Netradio y était.

L'ESSENTIEL

- 44e édition, les 4 et 5 novembre 2026, aux Docks de Paris, à La Plaine Saint-Denis.
- Près de 9 000 participants attendus, 200 exposants et marques, plus de 60 conférences et keynotes.
- Le broadcast passe à l'IP et au logiciel, et l'IA s'installe à tous les étages.
- 22 lauréats pour les 10 ans des Trophées SATIS, dont France Télévisions pour terra·bridge.

Aux Docks de Paris, une filière en pleine mue

Le SATIS, pour Salon des technologies de l'image et du son, se présente comme « le salon francophone dédié à la création et aux innovations technologiques ». Organisé depuis 2017 par Génération Numérique, éditeur de Mediakwest, de Sonovision et de la plateforme Moovee, il a de nouveau investi les Docks de Paris, à La Plaine Saint-Denis. Les organisateurs y attendaient près de 9 000 participants, 200 exposants et marques et plus de 60 conférences et keynotes, après 9 318 visiteurs en 2025.



Les lettres géantes du SATIS, dans l'un des halls des Docks de Paris. © Netradio

Le programme s'articulait autour de six axes : la creator economy, le streaming et les plateformes (FAST, AVOD, SVOD), l'évolution du broadcast (IP intégral, cloud, 5G, virtualisation), l'intelligence artificielle, l'efficacité des workflows, et enfin le sport et le live. Dans les allées, quatre « Parcours Solutions » guidaient les visiteurs : intelligence artificielle, création de contenus, Green4All avec Ecoprod et, nouveauté de cette édition, intégration audiovisuelle.

« Nous remettons chaque année notre copie sur le métier pour répondre aux urgences du terrain », expliquait en septembre Stephan Faudeux, organisateur du salon et directeur de Génération Numérique, dans les colonnes de Mediakwest.

Le broadcast passe au logiciel

Le message s'affichait en lettres capitales sur le stand de Sony : « Software Defined Broadcast ». Juste à côté, un second bandeau promettait une « Simplified Live Production ». Exposant aux côtés de Nevion, sa filiale spécialiste des réseaux média sur IP, le constructeur japonais résume la tendance de fond du salon : la régie n'est plus une salle remplie d'équipements dédiés, c'est une architecture logicielle.

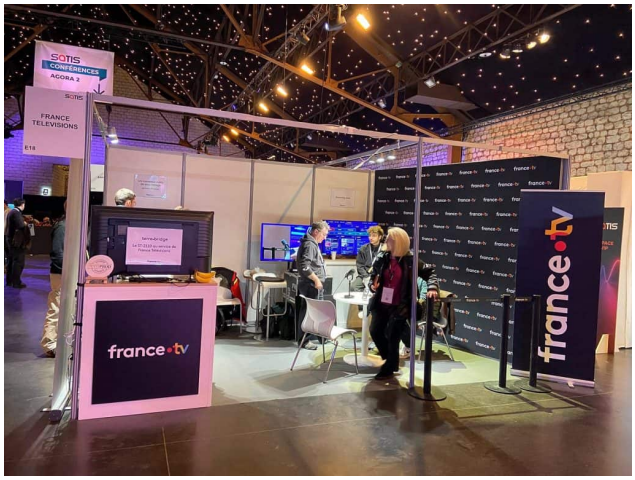
Cette architecture repose sur l'IP et sur le ST 2110, la norme qui transporte séparément la vidéo, le son et les données sur un réseau informatique. Sur le stand de France Télévisions, un écran présentait terra·bridge, « le ST-2110 au service de France Télévisions ». Le projet a décroché un Coup de cœur du jury, dans la catégorie Innovation et Création, aux Trophées SATIS. Le groupe public poursuit sa migration : selon Advanced Television, il relie en ST 2110 ses stations régionales de France 3 et deux datacenters franciliens, avec l'objectif d'un échange de médias pleinement opérationnel d'ici à la fin de l'année.

Autre signal : deux Trophées ont récompensé des projets bâtis sur MXL (Media eXchange Layer), le kit open source lancé en juin 2025 par l'UER, la Linux Foundation et la NABA pour faire circuler les flux en direct entre logiciels. Grass Valley a été primé pour sa passerelle ACE-3901-Grid MXL Gateway, BBright et Hexalia pour MXL-IA, qui

« explore l'intégration de services d'intelligence artificielle dans des chaînes de diffusion SMPTE ST 2110 », selon Sonovision.



Sur le stand de Sony, deux mots d'ordre : « Simplified Live Production » et « Software Defined Broadcast ». À gauche, le studio automatisé de multiCAM Systems. © Netradio



Sur le stand de France Télévisions, l'écran présente terra·bridge, « le ST-2110 au service de France Télévisions », distingué aux Trophées SATIS. © Netradio

La veille, la journée CST Broadcast avait consacré cinq plateaux d'experts à la standardisation IP, aux flux UHD HDR, à la sécurité des contenus générés par l'IA et à la production dématérialisée.

Transcodage haute densité : la bataille du coût par chaîne

Sur le stand d'Easy Tools, le slogan parle à tous les éditeurs de chaînes : « Réduisez le coût de vos infrastructures ». La société française y déroulait la chaîne de diffusion en trois temps. Contribuer, avec un encodeur-décodeur SRT compact. Traiter, avec « + de flux, + de contenus, – de serveurs, – de coûts ». Distribuer, enfin, grâce à un transcodage haute densité qui promet « 10x plus de chaînes par serveur ». La promesse repose sur les VPU de NETINT, des puces dédiées au traitement vidéo qui soulagent les processeurs des serveurs.



« Réduisez le coût de vos infrastructures » : sur le stand d'Easy Tools, le transcodage haute densité promet « 10x plus de chaînes par serveur ». © Netradio

Pour un opérateur de chaînes FAST, c'est le nerf de la guerre. Ces chaînes gratuites, financées par la publicité et diffusées sur les téléviseurs connectés, tournent 24 heures sur 24. Chacune doit être encodée en continu, souvent en plusieurs qualités, pour chaque plateforme qui la distribue. À l'échelle d'un bouquet de chaînes, la densité d'encodage pèse directement sur la marge.

> *Une chaîne FAST, c'est 8 760 heures d'antenne à programmer chaque année. Elle vit d'un catalogue profond et d'une identité forte.*
>
> CHRISTOPHE MARCY, CEO DU GROUPE NETRADIO

Autour des encodeurs, toute une galaxie de prestataires se positionne sur l'exploitation. Red Bee Media France mettait ainsi en avant son expertise en intégration de systèmes et en exploitation média, sous le slogan « Media Moving Forward ». Quand la technique devient un service, l'enjeu se déplace vers le catalogue et la programmation.



Sous le slogan « Media Moving Forward », Red Bee Media France mettait en avant l'intégration de systèmes et l'exploitation média. © Netradio

L'IA s'installe en régie… et sur le plateau

Impossible d'échapper à l'intelligence artificielle, qui disposait de son propre Parcours Solutions et d'une salle de conférences, l'Agora 2, largement consacrée à ses usages. Au programme du jeudi figuraient notamment « Micro-productions IA : la démocratisation piégée » et « De nouveaux programmes grâce à l'IA : comment exploiter notre gigantesque patrimoine audiovisuel ? »



Caméra sur rail et caméra robotisée : le plateau de SATIS TV, qui diffusait les conférences du salon en direct, avec des replays sur Moovee. © Netradio

Sur le salon, multiCAM Systems présentait un « Fully Auto Intelligent Studio » : des caméras robotisées qui cadrent seules grâce au suivi par IA (« AI-Tracking ») et une réalisation automatisée (« AI-Switching »). De quoi produire un direct de qualité broadcast avec une équipe réduite.

L'IA devient aussi une interface de pilotage. IVORY a remporté le Trophée Innovation et Création avec le serveur MCP d'Embrace, qui permet à des assistants d'IA de dialoguer avec les outils d'automatisation Pulse-IT et Automate-IT. Avec l'opération « Faites la Une » de Mediakwest, menée avec IVORY, le portrait d'un visiteur devenait une vidéo carrée de dix secondes, générée par des services d'IA et orchestrée par Embrace Automate-IT.

Créateurs, streaming, broadcast : les frontières s’effacent

La creator economy, qui remplissait au même moment la Grande Halle de la Villette pour la Paris Creator Week, avait aussi sa place au SATIS. Le Creation Lab lui consacrait un programme entier : monétisation, aspects juridiques, nouveaux modèles économiques et outils de création. Au fil des deux jours, des conférences comme « HugoDécrypte déménage », « Révolution verticale » ou « Audiovisuel & Influence » faisaient écho à un constat des organisateurs : pour les créateurs indépendants, les médias nés sur les plateformes et les producteurs traditionnels, « rapidité de production, capacité à décliner les contenus et maîtrise de la qualité deviennent des enjeux communs ».



noop accompagne le lancement de plateformes de streaming, de la TVOD à l’AVOD en passant par les podcasts. © Netradio

Les plateformes suivent le mouvement. Dans les allées, noop affichait sa mission : accompagner « les acteurs des loisirs numériques dans le lancement de leur plateforme de streaming », de la TVOD à l’AVOD en passant par les podcasts.

Former aux nouveaux métiers, produire plus sobre

Dernier chantier, et non des moindres : les compétences. Sur le stand de l’INA campus, on mettait en avant 16 formations certifiantes pour se reconvertir dans les médias, au sein d’un catalogue de 430 formations professionnelles et 12 diplômes. Aux Trophées, un Coup de cœur a salué le parcours « Accélérer la transition IP » de l’IIFA et de France.tv Université. Pour sa quatrième édition, le JobDating by SATIS, organisé avec ProfilCulture, ajoutait des ateliers et des mini-conférences sur l’emploi, la formation et les métiers.

L’écoproduction, enfin, n’était plus cantonnée à un coin du salon. Avec Green4All, conçu avec Ecoprod, « l’écoproduction n’est plus un sujet à part, mais un enjeu transversal », soulignait le communiqué du salon. Le Trophée de l’initiative écologique est revenu à la SkyperCam de No Gravity Films et Foma Systems : une caméra à tête gyrostabilisée embarquée sous un ULM pendulaire, alternative à l’hélicoptère pour certains tournages aériens.



Sur le stand de l’INA campus, 16 formations certifiantes pour se reconvertir dans les médias. © Netradio

Netradio au SATIS

Netradio, la radio des youtubeurs et des influenceurs diffusée en DAB+ et par satellite, a arpenté les allées du SATIS le jeudi 5 novembre. Le groupe édite aussi NETRADIO VISION, une chaîne FAST consacrée à la pop culture et à la creator economy, parmi une vingtaine de chaînes distribuées dans le monde entier.

Ce jour-là, malgré la grève et les manifestations qui ont fermé plusieurs stations de métro, Christophe Marcy, CEO du Groupe Netradio, a enchaîné le SATIS et la deuxième journée de la Paris Creator Week, à la Villette (lire notre reportage).

> *« Quand on dirige NETRADIO en DAB+ et par satellite, NETRADIO VISION [...] et une vingtaine de chaînes FAST distribuées dans le monde entier, ces rendez-vous ne sont pas optionnels.*
>
> CHRISTOPHE MARCY, CEO DU GROUPE NETRADIO

Son bilan de la semaine tient en trois phrases : « Mercredi, à la PCW, la vidéo devenait une vitrine. Jeudi, au SATIS, la diffusion devenait du logiciel. Dans la foulée, de retour à la PCW, les créateurs devenaient des entreprises médias. »

SATIS 2026 : vos questions

Quand et où s'est tenu le SATIS 2026 ?

La 44e édition du SATIS s'est déroulée les 4 et 5 novembre 2026 aux Docks de Paris, à La Plaine Saint-Denis, aux portes de Paris.

Qu'est-ce que le SATIS ?

Le SATIS, pour Salon des technologies de l'image et du son, est le rendez-vous francophone des professionnels de l'audiovisuel : broadcast, production, postproduction, audio, intelligence artificielle et création de contenus. Il est organisé depuis 2017 par Génération Numérique.

Qui a remporté les Trophées SATIS 2026 ?

Pour leurs 10 ans, les Trophées SATIS ont distingué 22 lauréats, soit 10 Trophées et 12 Coups de cœur du jury, parmi 108 candidatures. Parmi les Trophées figurent Grass Valley, Riedel Communications, CuttingRoom, BCE pour la transformation NPT d'ARTE, IVORY avec Embrace, ou encore BBright et Hexalia. France Télévisions a reçu un Coup de cœur pour terra·bridge.

Qu'est-ce que le ST 2110 ?

Le SMPTE ST 2110 est une famille de normes qui permet de transporter séparément la vidéo, le son et les données sur des réseaux IP, à la place des câbles SDI traditionnels. C'est la base des régies « tout IP » et de la production logicielle.

netradio

Lire et partager l'article en ligne

Scannez le QR code avec votre téléphone pour retrouver cet article et toute l'actualité de netradio.fr.

netradio.fr/satis-2026

POUR ALLER PLUS LOIN

→ SATIS
→ Mediakwest
→ Trophées SATIS
→ Advanced Television
→ MXL (Media eXchange Layer)

NETRADIO VISION

La chaîne FAST du groupe dédiée à la pop culture et à la creator economy, parmi une vingtaine de chaînes distribuées dans le monde entier.
Regarder NETRADIO VISION

La radio des youtubeurs et des influenceurs

En DAB+ et par satellite · netradio.fr

Article publié le 6 novembre 2026 sur netradio.fr, par Tatiana Glazova. Version PDF générée automatiquement.